

Résumé des informations à renseigner pour les communications collectives

Police arial 12 pts

Etape 1/4

Titre (150 caractères maximum espaces compris)

Résumé (3000 caractères maximum espaces compris)

Choix du domaine de la proposition

Etape 2/4

Nom

Prénom

Affiliation institutionnelle

Adresse email (1er auteur obligatoire)

Ordre dans la liste des auteurs

Etape 3/4

Courrier d'accompagnement (facultatif)

Etape 4/4

Validation

Résumé des informations à renseigner pour les communications individuelles

Police arial 12 pts

Etape 1/4

Titre de la communication (150 caractères maximum espaces compris)

*Présentation de votre communication (7500 caractères maximum espaces compris)
(veuillez respecter l'une des présentations suivantes)*

RESUME

INTRODUCTION

MATERIEL ET METHODE

RESULTATS ET DISCUSSION

REFERENCES

Lemonte, R. J., Charge, M. (2000). Moving up and down. *Journal of Vertical Transport*, 40(21), 2951-2971.

Chercher, W., Trouver, X. (2003). Specific male interest in social groups. In: *The contact life* (Cour, T., Tois, L., eds.), pp 1247-1259. Cambridge, MA: MIT.

(La présentation ne doit pas dépasser 7500 caractères espaces compris)

OU

Pour les revues de question ou les exposés lors des tables rondes

DESCRIPTION DE LA PROBLEMATIQUE EXPOSEE

REFERENCES

Lemonte, R. J., Charge, M. (2000). Moving up and down. *Journal of Vertical Transport*, 40(21), 2951-2971.

Chercher, W., Trouver, X. (2003). Specific male interest in social groups. In: *The contact life* (Cour, T., Tois, L., eds.), pp 1247-1259. Cambridge, MA: MIT.

(La présentation ne doit pas dépasser 7500 caractères espaces compris)

Type de communication choisie

Choix du domaine de la communication

Etape 2/4

Nom

Prénom

Affiliation institutionnelle

Adresse email (1^{er} auteur obligatoire)

Ordre dans la liste des auteurs

Etape 3/4

Courrier d'accompagnement (facultatif)

Etape 4/4

Validation